

ジャパンプライムムーバ

リーズナブルな価格で
高品質な中古マンション
という選択肢

「日本人の生涯寿命は長いのに、住宅寿命は極端に短く、住宅取得費率が非常に高いという問題を抱えています。立地などの利便性を重視すれば高コストになり、低コストに抑えなければ郊外に住むしかないという限られた選択肢を変えたかった」

というのは、リノベーションを専門に扱うジャパンプライムムーバ(JPM)社長の宮下純氏。そうした不満を解消して、好立地にリーズナブルな価格の住まいを提供するために、六年前に同社を設立した。

「従来の中古に対する、汚い、古いなどの不満も払拭しなくてはなりません。そこで当社では取り扱うすべての物件を、リノベーション住宅推進協議会が認定する優良リノベーション住宅にすることにしています」

同社では、物件を取得する段階から検査規格を意識して、企

画・設計・施工の各段階で基準をクリアしている。そのため「品質については一定のクオリティを確保できている」のが魅力となっている。

「当社の中心的商品は、都心や横浜まで三〇分程度で通え、外観は古くても、室内は最新の設備と間取り、価格は二〇〇万円台。それなら、狭かった住まい選びの選択肢を広げられるのでは、と考えています」

圧倒的な情報量を誇る
ホームページ

品質が高く価格はリーズナブル、という路線を追求する同社の、もう一つの特徴がホームページだ。

掲載されている物件は、すべて同社の専属スタッフが、実際に現地に足を運び、取材をしてきているものばかり。消費者目



写真奥の壁側に設置されていた旧式の型キッチンを、人気の対面式L型カウンターキッチンに変更(1980年築/70平方m)



キッチンの間仕切り壁を取り払い開放感のあるLDKに。落ち着いた色合いの床材が際立つ仕上げに(1984年築/87平方m)

線を意識したつくりに加え、ブログでは詳細情報を確認できる物件も多く、購入検討者には貴重な情報源になっている。

さらに、リノベーション実況中継では、まるで現場に立ち合っているかのように、施工状況を把握できるのもおもしろい。

また、商品の開発については、エリアごとの特色と消費者ニーズを熟慮して、個性豊かなものが揃っているのです。ホームページだけでなく、ぜひ現物をチェックしたい。

「新たな住まいの選択肢を提供したい」という同社の姿勢に、共感を覚える消費者も多いのではないだろうか。



東京・神奈川を中心としたリノベーション物件を常時リアルタイム情報で掲載。充実したコンテンツが特徴の同社ホームページ



現代のライフスタイルに合ったプランに変更するために水まわりのブロックをハンマーで解体(1972年築/56平方m)

ジャパンプライムムーバ

- 設立:2003年 ●資本金:9900万円 ●売上高:40億円(2008年9月末現在)
- 従業員数:24名(2009年10月末現在) ●事業内容:中古マンションの再販事業。中古マンションの買取事業。中古マンションのリノベーション施工工事

連絡先 〒220-0004 神奈川県横浜市西区北幸1-11-11 NOF横浜西口ビル7F
TEL.045-326-2630 FAX.045-326-2631
URL <http://www.jpm-co.jp/>