

週刊 ダイヤモンド

週刊ダイヤモンドは、1913年（大正2年）の創刊以来90年以上にわたり、日本の産業、企業そして企業人とともに歩んでまいりました。その間、常にビジネスの現場にいる経営者、部課長などの管理職の方々を主たる読者層として、新鮮な切り口で情報を提供し続けてきました。この方針は編集記事のみならずタイアップ広告においても一貫して守られております。読者にとっては広告もまた、大事なビジネス情報ととらえられているからです。

特別広告企画

CAMPUS キャンパス アイエヌジャー ing 大学はいま

[CAMPUS ing 大学はいま]

日本がさまざまな分野で国際競争力を問われている現在、大学もその例外ではありません。「2007年大学全入時代」を迎え、さらに産業界からの大学への要求もより高度化し、その存在意義、教育の在り方は大きな転機を迎えています。この時代に勝ち抜くために、創意工夫を重ね、教授の選択やカリキュラムなどに改革を図っている大学は少なくありません。しかしながら、その情報開示が進まないために学生のみならず、産業界にも各大学を印象づける事ができにくいのが現状です。そこで本企画では、大学に焦点をあて、週刊ダイヤモンドならではのアプローチで記事を制作します。記事の構成は①インタビュー形式②記事体形式の2種類をご用意しました。

つきましては、本企画書をご覧の上、
広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

企画要項

企画構成

取材・執筆／本誌委嘱ライターが取材し、記事スタイルでまとめます。

撮影／原則として、カメラマンがビジュアルの要素を撮影します。事前のご相談にも応じます。

掲載料金

見開き2ページ

2,300,000円（税別・制作費込み／通常価格254万円＋制作費50万円＝304万円）

※増ページ 1ページごとにプラスすることもできます。料金はお問い合わせください。

お申し込み締切 発売日の60日前

取材撮影締切 発売日の40日前

（別料金）

①抜き刷り

掲載誌200部以上お買い上げ（お買い上げの本体料金は定価より割引価格を適用。ご相談ください）を条件として、掲載原稿を複製した小冊子を作成できます。営業、販促用などさまざまな目的に合わせたツールとしてご利用いただけます。

※詳細は別途抜き刷りのご案内をご覧の上、お問い合わせください。

②貴社ホームページへの本誌記事転載

加工なし、本誌掲載の状態のままPDFファイルでお渡しします。著作権法に則り、掲載期間など必要事項を確認させていただきます。料金はお問い合わせください。

③その他

貴社社内報に転載、など上記以外のケースが発生した場合は、転載が可能かどうかを相談のうえ、可能な場合は、PDFファイルでお渡しします。著作権法に則り、掲載期間など必要事項の確認をさせていただきます。料金はお問い合わせください。

週刊ダイヤモンド 概要

実売部数 112,957部（ABC協会2007年1～6月の平均報告部数）

発売日 毎週月曜日

読者プロフィール

男性が95.2% 平均年齢45.3歳 平均年収1,240万円

約4割が1000人以上の企業に勤務

役職は部次長・役員・会長社長が約6割で、経営者層と管理職層が読者層のコアを形成

お問い合わせ先

ダイヤモンド社 広告局

本 社 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL.03-5778-7220 FAX.03-5464-0783

大阪支社 〒530-0003 大阪市北区堂島浜1-4-19 堂島イーストビル

TEL.06-6342-0573 FAX.06-6342-0575

【テーマ例】

●経営戦略●学部・学科、大学院・研究科改組●教育研究改革●21世紀CEOプログラム●人材育成プログラム●大学を取り巻く環境と現状認識●大学組織変更の目的●将来の展望、国際化への対応●産学連携のモデルケース、試み●画期的研究成果●ユニークな教育施策●知的戦略など、各大学の現状に合わせてテーマを探っていきます。

【本企画の特徴】

- 1号につき1校の掲載です。
●PR表記がありません。記事と同列扱いで「制作/ダイヤモンド社企画制作部」と表記されるだけです。

CAMPUS ing キャンパスアイエヌジー
大学はいま

大学はいま

②記事体形式

弊誌委嘱記者が貴学の訴求テーマを取材。記事体形式でまとめます。理事長、学長、教授だけでなく学生への取材も可能です。また、コメントは「」で、記事の中で引用し、活かしていきます。ビジュアルはメインに訴求テーマにそったもの(写真、完成予想図など)1点、サブとして3点程度を予定しています。

4 メインの写真以外にビジュアル3点程度

貴学を象徴するテーマに沿ったメイン以外の写真や図版。図版は弊誌デザインにあわせて加工します。

3 貴学のキャンパス、研究施設、人物などテーマに沿った写真を撮影します

1 リード
MAX18W×8行程度

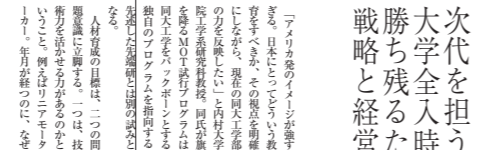
2

次代を担う人材育成と大学全入時代に勝つための戦略と経営プログラム

ダイヤモンド大学



アメリカ発のイメージが強い。日本にどうとういう教育があるか、その視点を明確にしなす。現在の同大工学部を率えるMOTは、同大工学部を率えるMOTは、同大工学部を率えるMOTは...



社会人講師がもたらす刺激に大学側も期待
同大工学部研究科のMOTは...



2005年4月に開設した大学院の新校舎



2005年4月に開設した大学院の新校舎

大学データ
ダイヤモンド大学
東京都渋谷区神宮前6-12-17
03-5779-7222
http://www.diamond.co.jp

CAMPUS ing
キャンパス アイエヌジー
Diamond University

9 クレジット

制作/ダイヤモンド社企画制作部
PR表記は入りません

7 本文

14W×134行=1876W程度
・小見出し MAX 8行×3行×3本含む

5 大学名

14W×140行=1960W程度
・小見出し MAX 8W×3行×3本分含む

①インタビュー形式

訴求テーマに沿って理事長、学長、教授へのインタビューをいたします。本文は一问一答式となります。ビジュアルはメイン写真としてインタビュー対象者1点、サブとして3点程度を予定しています。

4 トップの人物写真以外にビジュアル3点程度

貴校を象徴するテーマに沿った写真や図版。
・各ビジュアルのキャプション 30~40W程度

3 貴学、理事長、学長、教授の取材対象者インタビュー写真

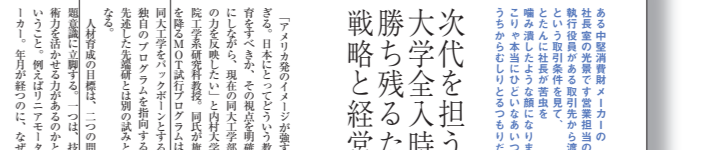
インタビュー中のバストアップ写真を撮影します。
・インタビュー者のプロフィール 12W×12行

2 メインタイトル
MAX11W×4行程度

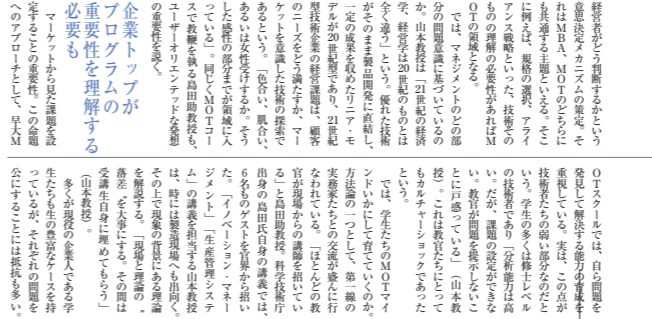
1 取材対象者であるトップの氏名をいれたリード
MAX18W~8行程度



次代を担う人材育成と大学全入時代に勝つための戦略と経営プログラム



社会人講師がもたらす刺激に大学側も期待
同大工学部研究科のMOTは...



2005年4月に開設した大学院の新校舎



ダイヤモンド大学 学長 田村一郎 Ichiro Tamuro

大学データ
ダイヤモンド大学
東京都渋谷区神宮前6-12-17
03-5779-7222
http://www.diamond.co.jp

CAMPUS ing
キャンパス アイエヌジー
Diamond University

9 クレジット

制作/ダイヤモンド社企画制作部
PR表記は入りません

8 大学名、〒住所、電話番号、URLの4項目

フォーマット内に掲載します。

7 本文

14W×140行=1960W程度
・小見出し MAX 8W×3行×3本分含む

5 大学名

14W×140行=1960W程度
・小見出し MAX 8W×3行×3本分含む