

中古物件のリノベ後をスマホで 仮想体験できる「中古ミテクレ」

**VR体験で顧客のニーズを
引き出し、販売促進に**

不動産業界でもバーチャルリアリティ（VR）の活用が浸透しつつある今、販売中の中古物件のリフォーム後を仮想体験できる新しいサービス「中古ミテクレ」が話題を呼んでいる。

サービスは、「ウェブサイト」と「現地内覧」の2ラインで提供される。ウェブサイトでは、物件の現況VR体験とリフォーム後のVR体験を公開。販売物件の現地内覧時には、スマートフォンを専用のゴーグルにセットし、現場でそれをのぞき込む

と、向いている方向に合わせ、リフォーム後のイメージをVR体験できるというものだ。

「リフォーム後を仮想体験することでお客さまの潜在的なニーズを引き出し、購入後のリフォームプランに役立てると同時に、販売を促進するツールとして活用されています」（リニューアルストア代表取締役・白川透氏）

リノベ企画・バーチャル化・スマホ配信をパッケージして、月額1万4980円（税込、2物件から）と低価格なのも魅力。リノベのパターンも随意に作り込め、流動的な中古市場に素早く対応できるのもVRの強みだ。同社では中古物件販売・リノベのVRプロモーションのコンサルティングも行っている。



内覧時にスマホを専用ゴーグルにセット&サイトにアクセスするだけで、臨場感満点のリフォーム後のVR体験ができる

スマホでVR体験！

下のQRコードからスマホでサイトにアクセス。実際のVR映像が見られ、感動することうけあい。

